

## MANIFESTATIONS

**Imagina 1990**, 9e Forum international des nouvelles images de Monte-Carlo se déroulera du 6 au 8 février. Au programme, un colloque de six sessions qui doit rendre compte des rapports que les images de synthèse entretiennent avec les arts plastiques et l'animation. Bill Kroyer, qui travaille maintenant pour Walt Disney et Michæl Wahrman font partie des invités. John Cadwick de Accad viendra parler de l'animation des personnages déformables et Matt Elson de Symbolics, des objets intelligents. Le cinéma sera à l'honneur avec les effets spéciaux de nombreux films

comme *Abyss* de James Calderon mis en images par LucasFilms-ILM ou ceux de *Sheherazade*, film inédit de Philippe de Broca. D'autres extraits seront projetés comme *La Petite Sirène* de W. Disney en cours de réalisation, *Erik the Viking*, *Indiana Jones*, *Star Trek V*, ... Une salle de projection spéciale permettra en outre de visionner des œuvres de jeunes créateurs. Sont également attendus plusieurs spécialistes de ce qu'on appelle déjà les "mondes virtuels" comme Young Harvill de VPL's et Scott Fischer de la Nasa. Deux rendez-vous pour

les professionnels : un salon-marché qui doit réunir des constructeurs-distributeurs de matériels et de logiciels ainsi que des prestataires d'images ; part des tables rondes autour de thèmes précis comme architecture, publicité, communication d'entreprise et TVHD. Enfin l'incontournable compétition internationale du Prix Pixel-Ina viendra récompenser les œuvres infographiques les plus prestigieuses de l'année.  
Tél. (1) 49 83 25 90

**Parigraph 90** aura bien lieu à La Porte de Versailles du 2 au 4 avril pour la partie Exposition, et du 31 mars au 4 avril pour l'Espace création, en même temps que **Médiavec**. La **SDSA** (Société pour la diffusion des sciences et des arts), à l'origine de Parigraph et **ACM Siggraph France** se sont associées pour organiser une seule manifestation professionnelle parisienne sur les images numériques : anciens exposants de **Pixim** et ceux de Parigraph se retrouveront donc ensemble. En outre, l'ACM Siggraph France prend en charge l'organisation du colloque scientifique. Tél. SDSA (1) 49 09 64 50/53 - ACM Siggraph France (1) 45 83 91 10

**Histoires d'images** aura lieu à Paris du 17 au 26 février sur le thème "l'image vidéo et l'image optique se rencontrent" où seront mis en lumière les rapports du cinéma et des images de synthèse. Organisée par l'**Hydre**

## BRÈVES



A *Imagina* : *Oliver and Company*, Walt Disney.  
© W. Disney Productions.

de l'Art avec le soutien du **CNC**, cette manifestation qui se tiendra à la **Librairie Ciné Reflet**, 3 rue Champollion à Paris (5e) comprend une exposition d'œuvres infographiques des lauréats du concours **Tech Images 1989** ; et des dédicaces de livres (*Metaxu* de Philippe Quéau, *La peinture par ordinateur* de Christian Artin, *De l'optique au numérique* de Edmond Couchot, etc.). Un espace programmation présentera une rétrospective Kiki Picasso et des œuvres inédites de Olivia Clavel (elle aussi une ex-Bazooka), de Placid et Muzo..., ainsi qu'une sélection des films présentés à *Imagina 90*, au **Siggraph 89**, etc.  
Tél (1) 40 46 02 72.

Jacques Chirac, Maire de Paris, a lancé le concours **Paris-Cité** organisé par Francis Balagna de l'**Adac**. Du 15 au 24 juin, au Parc Floral du Bois de Vincennes, un vaste salon de 12 000 m<sup>2</sup> ouvrira ses portes au public et aux professionnels où doivent être présentées les plus récentes innovations industrielles et créations artistiques en matière de nouvelles technologies. Tél. (1) 43 26 29 99

**Micad 90** (Voir *Workstation News*, p XVIII)

**ACM Siggraph USA** lance un programme de bourses 1990 destiné à 25 lauréats enseignant dans l'infographie. Chaque bourse attribuée permettra un accès complètement libre au **Siggraph 90** à Dallas (Texas) du 6 au 10

août, ainsi que la remise de la totalité des cours, actes du colloque, diapositives, vidéo, etc. soit une valeur totale dépassant les 1000 dollars. Tél: 19 (1 404) 651 2247

## AUDIOVISUEL

Après le clip *Soho* pour Pernod, **Synthèse Graphics** à Paris poursuit sa production sur station **Studioworks de Mécanorma** : clips publicitaires, communication d'entreprise, génériques TV... Ainsi **Christophe Dechavanne** et sa société de production **Pro-CD** ont commandé une séquence d'ouverture destinée à l'ensemble des émissions diffusées à la télévision par cette société.  
Tél. (1) 47 42 41 17

**Project Images** à Grenoble, a été choisi par Hewlett-Packard pour le lancement européen de son nouvel ordinateur Vectra 486, en adaptant le thème d'*Alice au pays des merveilles* avec un logiciel de DAAO non encore commercialisé. Tél. 76 41 14 18.

*Moongly*, un clip psychédélique réalisé sur Amiga par Véro Goyo de **Vidéo de poche** a été projeté lors de la *Nuit la plus lune* sur **Canal Plus** : "le petit d'homme" oublié en ce lieu inhospitalier, fête son anniversaire entouré d'amis, un curieux troupeau de cailloux, et d'invités de passage : météorites, satellites et "spoutnikes". Scénario de Jérôme et Denis Lefdup et post-production chez **Mikros Image**. Tél. (1) 43 42 21 22.



L'Adac, organisateur de Paris Cité. Image réalisée sur Mac II avec **Pixel Paint** et **Graphist Paint**. © Caroline Tarneaud

En concurrence avec des sociétés parisiennes, **Imagis Toulouse** a été retenue par **Airbus Industries** pour modéliser tous les avions de la gamme sur un système graphique 3D **Cubicomp**. Tél. 61 49 86 57.

Dédié à la gamme Amiga, **Caligari Broadcast**, logiciel de conception et d'animation est le premier produit pour micro-ordinateur commercialisé utilisant le principe de la "réalité virtuelle" dans un espace tridimensionnel en temps réel. Prix environ 28 000 Frs. Tél (1) 64 97 04 57.