

**Redaction : 30 décembre 1998 – Parution : *Broadcast*, janvier 1998**

**Surtitre : Pré-Imagina '99**

## ***ENTRE CAPITALE ET RIVIERA***

**Monaco, 18-20 janvier, Paris 20-22 janvier 1999**

Pour sa dix-huitième année, la manifestation organisée par l'Institut National Audiovisuel (INA) dans le cadre du Festival de Télévision de Monte-Carlo (39e édition) s'étale pour la première fois pendant cinq jours et sur deux sites géographiques distants. Pour Jean-Michel Villaret de l'INA, délégué aux Manifestations Extérieures et à Imagina « *La manifestation s'agrandissait et devait s'adapter aux besoins du marché. A Monaco se dérouleront les conférences, les tables rondes, la compétition du prix Pixel INA ainsi que le Village de l'Innovation : un recentrage qui renforce la convivialité chère aux participants d'Imagina ; tandis qu'à Paris nous avons cherché à répondre aux industriels qui réclamaient une exposition véritablement professionnelle située dans une capitale européenne et drainant un public élargi* ». C'est au CNIT de La Défense que se tiendra cette exposition, agrémentée par ailleurs de plusieurs événements comme l'atelier Cinéma et Numérique coorganisée avec le CNC ou encore la Conférence ITVM sur l'innovation en matière de télévision (interactivité, studios virtuels, habillage 2D/3D).

Selon un schéma maintenant bien établi, les conférences et tables rondes s'articulent selon trois journées thématiques, avec cette année « télévision », « jeux et web » et « animation et effets spéciaux », sessions toutes regroupées dans le Grand Auditorium du Centre de Congrès de Monte-Carlo ou dans des salles adjacentes.

## **DANS L'AUDITORIUM ET AUTOUR**

La télévision de demain s'engage sur la base d'une relation de plus en plus active avec le téléspectateur : le récepteur TV va s'informatiser pour devenir « un véritable centre nerveux » permettant dialogue et navigation dans les programmes. Une autre avancée est attendue avec le concept d'images intégrales : mondes hybrides d'images réelles et d'images virtuelles à l'intérieur desquels le téléspectateur pourra lui-même se propulser par le truchement d'un avatar en trois dimensions.

Dans le domaine des jeux, les créateurs et auteurs proposent des univers de plus en plus complexes et intelligents s'appuyant entre autres sur des

logiciels de vie artificielle avec des modèles de simulation si aboutis qu'ils peuvent être transposés dans le domaine industriel, économique ou politique. Par ailleurs la 3D, aujourd'hui omniprésente sur des consoles de jeu Sony, Nintendo ou Sega et sur PC, conduit à l'emploi de logiciels de création et d'animation de plus en plus efficaces. En outre, personnages et décors modélisés via les outils numériques trouvent des débouchés désormais orientés aussi bien vers la télévision et le cinéma que vers l'univers des jeux.

La saison cinématographique 98-99 aura été marquée par un déferlement des dessins animés en 2D et en 3D avec l'arrivée attendue sur ce marché de DreamWorks qui ose défier l'inoxydable Disney ; alors que courts-métrages, rides et séries TV restent d'actualité (Alias Wavefront, ExMachina, Mac Guff Ligne). Quant à l'industrie des effets spéciaux, jusqu'ici chasse gardée des compagnies américaines (ILM, Digital Domain, Blue Sky VFX) elle vit de plus en plus à l'heure européenne avec des acteurs français (L'Est, Duboi), britanniques (Cinesite Londres) ou allemands (Daswerk).

Désertée par l'exposition professionnelle – cise à Paris – les allées du Centre de Congrès de Monaco seront néanmoins repeuplées par les stands du Village de l'Innovation : une nouveauté qui permettra de découvrir les travaux issus de la recherche (publique et privée), industrielle, pédagogique ou artistique dans les domaines de l'image numérique et des techniques interactives.

Imagina 99 est donc l'édition inédite du grand écart entre la capitale et la Côte d'Azur : du jamais vu ! Selon David Tomatis, Secrétaire général du Festival de Télévision de Monte-Carlo, cette situation est transitoire : *"La Principauté de Monaco, au travers du Festival, a démontré une vraie volonté de garantir la pérennité de la manifestation avec la décision de délocaliser ponctuellement Imagina entre Paris et Monaco. Une mesure qui va renforcer le leadership européen d'Imagina et préparer, dans les meilleures conditions possibles, son retour en 2001 au Forum Grimaldi »*. Reste maintenant à savoir si les industriels voudront bien revenir à l'ancienne formule. Le succès d'Imagina Paris sera à ce titre un test décisif.

**Jean SEGURA**

## **EXPO A LA DEFENSE**

L'exposition industrielle se tiendra à Paris du 20 au 22 janvier 1999 où 10 000 visiteurs sont attendus sur 6 000 m<sup>2</sup>.

\* Domaines d'application : image de synthèse, 2D/3D, animation, cyberspace, dessin animé, développement de logiciels spécifiques, DVD, effets spéciaux, haute définition, inforoute, Internet, jeux, capture de mouvements, réalité virtuelle, simulation, studios virtuels, télévision interactive, trucage, visualisation, intelligence artificielle, montage virtuel, etc.

\* Exposants : constructeurs informatiques (Intergraph, Silicon Graphics, Packard-Bell) et de matériels périphériques (Barco, Minolta, Polhemus), éditeurs de logiciels (Alias Wavefront, Avid Softimage, Kinetix et Discreet Logic,), prestataires spécialisés dans la création et la réalisation d'images de synthèse (JMG Graphics), solutions de simulation et de réalité virtuelle (Sim Team, Syseca, Theta Scan), éditeurs de jeux et de logiciels de jeux (Game One, Infogrames, Square, Virtools), Pôles Image (Dijon Bourgogne, Valenciennois), et aussi Ganymedia, Micro-Mania, Optyx, Pixel 3D, RT.SET, Tapage, etc.

## **FESTIVAL DE PIXELS A MONACO ...**

Les œuvres des Prix Pixel-INA sélectionnées par un jury composé de cinq professionnels de l'image, concourent dans dix catégories pour être couronnées par le public le 20 janvier au soir dans l'Auditorium du Centre de Congrès de Monaco.

- |                              |                                     |
|------------------------------|-------------------------------------|
| * Fiction                    | * Vidéo clips                       |
| * Art                        | * Génériques - Habillages de chaîne |
| * Simulation – Visualisation | * Effets spéciaux                   |
| * Jeux                       | * Ecoles & Universités              |
| * Parcs d'attractions        |                                     |
| * Publicité                  |                                     |

Trois autres Prix seront également attribués par le jury :

- \* Grand Prix Imagina
- \* Prix Pixel-INA Recherche
- \* Prix Pixel-INA Animation 3D

Six autres prix sont attribués par les partenaires d'Imagina :

- \* Prix Média de la meilleure création européenne pour la production européenne ayant obtenu le plus grand nombre de suffrages de la part du public.
- \* Prix Créagina, à l'initiative d'Infogrames Entertainment, pour une œuvre originale présentée dans le cadre de la catégorie " Ecoles & Universités ".
- \* Prix SACD pour une oeuvre novatrice, tant sur le plan de la narration, de la création que de la réalisation.
- \* Prix 3D de la SCAM pour l'œuvre d'un auteur français ayant fait preuve de création personnelle.
- \* Mention bande sonore CST-SACEM pour une œuvre de la sélection officielle retenue pour la qualité de sa bande sonore.
- \* Dotation Alain Guiot, en hommage au fondateur de Videosystem et Medialab, pour le lauréat du Prix Pixel-INA de la catégorie " Ecoles & Universités ".

Enfin pour la troisième année consécutive, les œuvres européennes non sélectionnées par le jury des Prix Pixel-INA pourront être visionnées dans l'Espace Media à Monaco et à Paris.

### ... ET NUIT DES IMAGES À PARIS

A Paris, seront par ailleurs décernés le 21 janvier au CNIT les Prix Action Nouveaux Talents Indépendants dans le cadre d'une compétition tournée vers les 15-25 ans organisée par Imagina et Films Action.

Enfin, organisée avec la FNAC, nouveau partenaire d'Imagina, la " Nuit des Images" se tiendra le vendredi 22 janvier à Paris (***laisser un espace pour le lieu et l'heure***). Au delà du caractère festif qui va clôturer l'édition 99 d'Imagina, cet événement doit attirer l'attention des étudiants en infographie ou en cinéma issus de centres comme Sup. Info Com, le CNBDI, l'All-Ensad, la FEMIS, etc. voire toucher de jeunes talents indépendants. Des travaux d'étudiants y seront ainsi présentés et des rencontres avec de jeunes auteurs organisées. La Nuit des Images verra aussi le lancement d'un concours de création pour Imagina 2000. S'adressant aux moins de 30 ans, cette compétition récompensera le meilleur film en images de synthèse réalisé sur le thème de l'Amour.

**J.S.**

**Site web :** [www.ina.fr/imagina/](http://www.ina.fr/imagina/)